

## 标绘、分析、了解客运量



了解客流的始发点、中转点和目的地所在



监控竞争对手的客运量



设定标准,不同航线票价对比



预测新航线客运量及对效益的影响



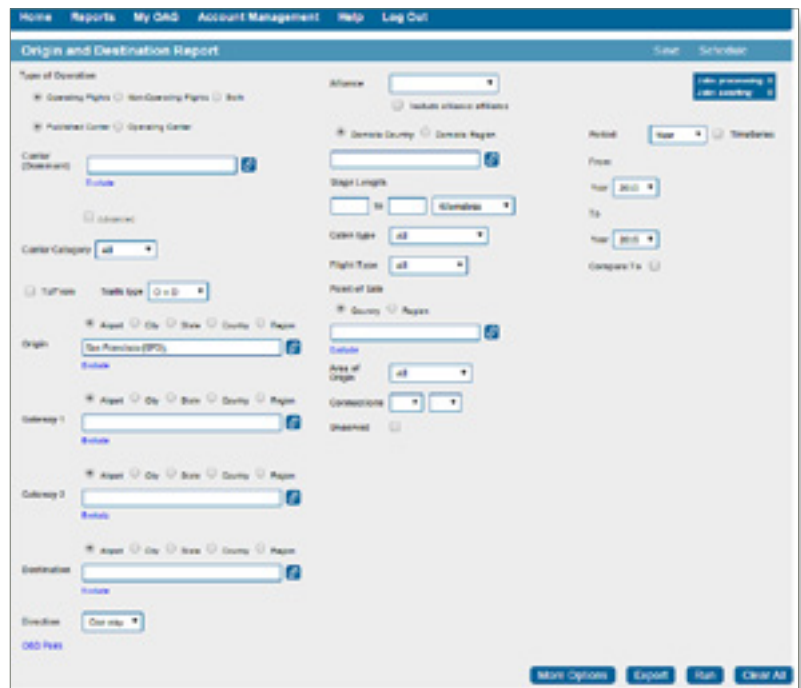
按国家和地区分析销售点

## 包含哪些数据？

- 基于 GDS 订座系统的MIDT (市场销售数据) “客运量”
- 未校准的订座数
- 从 Travelport 售出的平均票价数据
- 经过校准的订座数以代表真正的市场总额
- 从 2010 年至未来一年的历史客运量信息

## 通过关键报告提供强有力的洞察分析

- **O&D报告** -对有一到两个中转的始发目的地航线所做出的订座数和平均票价分析
- **综合报告** -根据客流类型：Local、behind、bridge、beyond、对直飞的始发目的地航线所做出的订座数和平均票价分析，
- **中转衔接报告** -通过对特定的中转机场分析,作出对一个始发航线上的舱位订座数和平均票价分析报告。
- **排名报告** -基于多项标准（订座数、舱位等级类型、总收益、平均票价）排名的航空公司、起飞/到达机场、航线、枢纽机场和销售点。
- **定制化报告** -有关乘客订座和航班数据的完全自定义报告。



## 报告特点：

- 按航空公司、机场、机型、城市、国家和区域分类。
- 所有报告可以 .csv、.pdf、.xls 和 .xlsx 格式导出生成。
- 报告被设定的。自动运行</
- 将结果呈现于一个完整的航图上。



“我们购买客运流量分析工具模块的目的是为了预估到达我们机场的客运量趋势。数据更新十分快速，我们大概在一个月后就看到了客运量的表现 – 而且这款工具的操作极其灵活。来自 OAG 的服务团队随时都在待命，帮助我们更好地理解数据并解答我们的问题。”

美国亚特兰大CVB， Eric Johnson

## 客运流量流向分析工具的使用者

- 机场航线开发及运营规划和航班编排
- 机场市场营销和财务预测
- 金融和投资公司
- 战略和财务咨询
- 目的地营销机构 (DMO) 和旅游局
- 政府移民和边防机构

客户包括：

