

数据有何作用

充分发挥航空数据 价值的五大诀窍

每家航空公司和机场都清楚数据在商业决策中的价值，但您是否物尽其用？

为了了解市场机会和竞争优势，旅行提供商需要有效地分析和理解恰当的数据。

这是一项充满挑战的任务，因为旅行市场规模庞大，每年有数十亿旅客乘飞机出行。

由于航空公司和机场都力求胜人一筹，因此，您在购买、整合和分析航空数据时须注意以下五大诀窍。

1. 通观全局

今年的旅客数将超过 36 亿，平均每天 986 万人。航空公司和机场应分析至少五年的旅客和航班数据。信息量严重超载，要在这些信息中找出可转化为行动的数据犹如大海捞针。

不如后退一步，着眼于对您最为重要的数据。审视辐射区、航空公司绩效和商业数据，因为它们与您的机场或航空公司息息相关。花时间从数据中挖掘关于您自己的机场或航空公司的问题，以免本末倒置，深陷竞争分析泥潭。

制定一系列关键绩效指标，并定期跟踪。

航空数据庞大...



再乘以至少五年的历史数据，可谓不计其数！

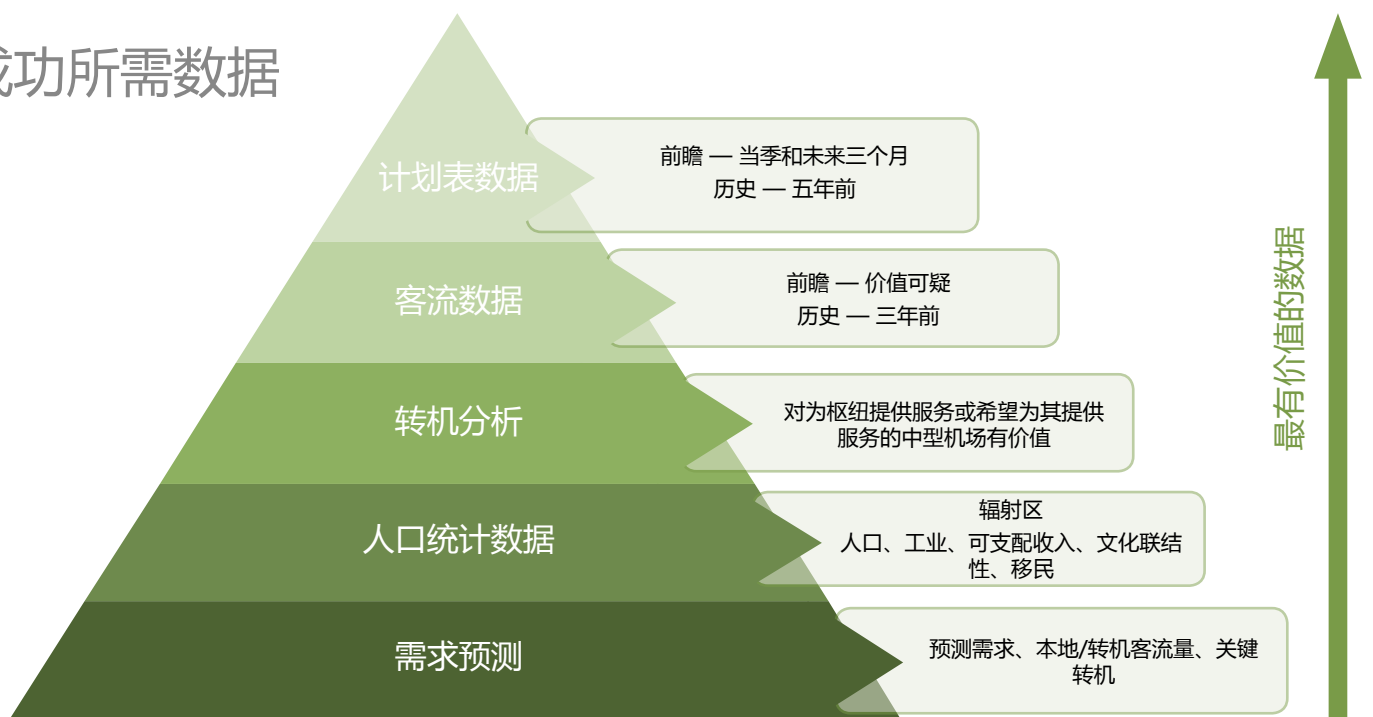
*国际航空运输协会

2. 简化工作

航空数据复杂难懂，但这并不意味着您必须成为一个火箭科学家才能获得价值。整理数据，或借助供应商将数据转化为简单易懂的形式。如果您不能从正在分析的数据中迅速读出大局，那么获取价值将难上加难。

假设一切都需要用最简单的术语解释。故事越复杂，就越难读出数据背后的故事。

成功所需数据

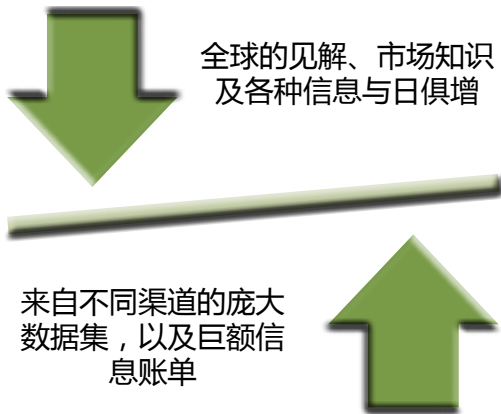


3. 寻求平衡

数据总是越来越多，但重要的是合适的数据。

航空公司和机场斥巨资收集来自各个渠道的数据，但结果往往是数据冗余且无效。通过数据洞察市场和竞争优势的关键是在整合与分析之间找到平衡。

先寻找计划表和客流数据等关键数据集，然后再扩大到预测和人口统计数据。



成本与价值困境

决定成功的并不总是数据的数量，而是您对重要数据的解读和使用。

4. 结合实际非常重要

航空公司和机场在推动航线决策、扩建机会和营销费用时，航空数据必不可少。但是，数据的相关性往往比原始数据更加重要。例如，查看收益率数据的渠道众多，但最重要的是您的收益率数据与其他业内同行相比如何。

提取数据非常简单，但结合实际十分重要。如果机场的客流量增加，解释原因。同样，如果客流量下降，也要解释原因，并考虑补救措施。您认为微不足道的数据可能比竞争对手的数据重要得多。

5. 数据就像一管牙膏

大多数航空数据产品的用户对可用数据的利用率可能不到 25%。用户紧盯着一两项可用数据，而忽视了可能为其航空公司或机场创造不同的潜在宝石。

不要害怕与他人分享数据，因为他们或许能够找出其他分析数据集的机会。数据就像一管牙膏，挤一挤，总会有的！

花时间分析您的数据，摒弃只看在过去有价值的数据这一旧习惯。



了解您的数据使用量是否位居行业领先。
利用 OAG 提供的详细航空数据，深入解读阿鲁巴岛如何从加勒比海旅游市场中脱离。

www.oag.com/aruba

助您实现收入增长的创新解决方案



dynamic schedules

市场上仅有的实时时刻表数据馈送

schedules APIs

快速应用程序界面 (API), 可让您在需要时获取准确的航班时刻表信息

routemapper

将您的机场变为方便的出入口和转机点



market intelligence

含高品质历史数据与航空旅行数据的自定义报告与分析

connections analyser

评估并了解对您转机所带来的影响

DOT

便捷访问并获悉美国航班时刻表、转机与航空公司盈利能力



data APIs

灵活易用的 API 提供我们的实时航班状态信息

web & mobile content

利用更优质的网页和移动内容主动管理旅客

digital displays

功能强大的地图可及时提供重要的航班状态信息

contactus@oag.com



北美
801 Warrenville Road
Suite 555
Lisle
Illinois 60532
USA

电话 : +1 800 342 5624

北美
55 Chapel Street
Suite 103
Newton
MA 02458
USA

电话 : +1 617 787 4200

北美
9155 S. Dadeland Boulevard
Suite 1414
Miami
FL 33156
USA

电话 : +1 800-342-5624

oag.com

